

CONTACT

De Bredebieb is een community waarin openbare Bibliotheken, onder begeleiding van the Alignment House en de stuurgroep (bieb Arnhem, Assen, Nieuwegein en Utrecht), hun krachten bundelen om de lokale positie van openbare bibliotheken te versterken en door te ontwikkelen.

The Alignment House helpt dienstverlenende organisaties en 'communities' aan een sterke, toekomstgerichte en duurzame positionering. Die onderscheidend is van concurrenten en alternatieven en relevant voor de behoeften van (potentiële) klanten. Een sterke positionering geeft een organisatie richting, 'de stip aan de horizon' die organiserend werkt voor de hele organisatie. Om deze positionering te laten werken in de praktijk helpen wij klanten aan 'alignment'. Waarbij we de belofte (wat organisaties willen bereiken) in lijn brengen met het bewijs (het daadwerkelijk waarmaken).

Professional Learning & Development van Universiteit Twente biedt opleidingsprogramma's voor professionals en biedt oplossingen voor organisatievraagstukken. De kennisgebieden van de universiteit zijn een basis voor de dienstverlening. Het toepassen van kennis om oplossingen te ontwerpen is daarbij het doel.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Marinde Beek
info@bredebieb.nl
0348 712601



UNIVERSITEIT
TWENTE.



Bredebieb
mensen en kennis verbinden

Bredebieb Academy



VAN BOEKENBIEB NAAR BREDEBIEB

De Bredebieb Academy is een co-creatie van de Bredebieb en Universiteit Twente. Het innovatieprogramma van de Bredebieb Academy heeft tot doel om het management van openbare bibliotheken al lerend te faciliteren om te komen van Boekenbieb naar Bredebieb. De leercurve moet hen in staat stellen om een traditionele bibliotheek te ontwikkelen tot een ondernemende en innovatieve bibliotheek in het hart van de samenleving.

'LEREN DOOR TE DOEN'

De Bredebieb Academy werkt op basis van 'action learning': niet enkel theoretische colleges en inspiratie opdoen, maar kennis van hoogleraren van de universiteit, (branche vreemde) experts, ondernemers direct in de praktijk toe te passen. Deelnemers brengen hun eigen businesscase in, waar actief aan gewerkt wordt met de hiertoe geselecteerde inleiders, specialisten, branchevreemde 'benchmarks' en onderzoeken. Aan het einde van de leergang volgt een examen en beoordeling van de ontwikkelde 'SMART' business case op haalbaarheid en toepasbaarheid.

OPBOUW LEERGANG

Klantkennis activeren in de organisatie

De leergang bestaat uit 4 modules, elk van één dag (09.00 - 19.00). De modules vinden plaats met een tussenperiode van één maand. In volgorde kennen de modules de volgende kernthema's:

1. Context: visievorming en richting
2. Ontwerp: doelstelling en vormgeving van de ideale positionering
3. Activatie: stappen die nodig zijn om het doel te bereiken en te financieren
4. Alignment: het 'aligned' krijgen van zowel de interne organisatie als de stakeholders en partners

"Door de Bredebieb Academy konden we elk op ons eigen organisatieniveau dingen leren en uitdragen naar de rest van de bibliotheek, met name over werken binnen het sociale domein. Volgens mij is dat een gouden greep voor succes geweest."
 Marion Mertens
 (directeur Bibliotheek Venlo)

"Het is fijn om met collega's mee te doen aan een leergang. 'We konden met elkaar overleggen en sparren over de business case. Straks kunnen we de business case met z'n drieën op de agenda zetten bij het MT en communiceren naar de rest van de organisatie.'"

Corine van Steeg, teamleider Bibliotheek Utrecht

	1-context Stadhuis, Oudewater	2-ontwerp Designlab Twente, University	3-activatie Utrecht	4-alignment Elisabeth Ziekenhuis, Tilburg
innovatie	Peter Sieben kick off Prof. Dr. Wim de Ridder Visie ontwikkeling: • Toekomstbeeld • Visie en inzicht • Missie en richting	Mariëtte Stoelinga Innovatie, 'vormgeving': • Assortimenten dienstverlening • Focuspunten Regiomix	Sabine Oberhuber Activatie en implementatie: • Inventarisatie bestaande infrastructuur • Ontwikkeling nieuwe infrastructuur	Pieter Klaassen Veranderen van A naar B: • Conventies in organisatie en transitie • De wetten van 'B'
ondernemerschap	Maarten Crump Vertaalslag visie en missie naar de business case: • Bredebieb scan en • Bredebieb mix	Bart Nieuwenhuis Canvas en Maarten Crump Opdracht eigen business case, toepassen assortimentsontwikkeling en ondernemingsplan	Barend van de Kraats Financiering: • Businesscase • Conventionele financiers • Nieuwe kasstromen	Monique Biemans Intern alignment: • Alignment in-/extern • Creatieve interventies • Communicatie
'make, buy, ally'	Maarten Crump Opdracht eigen business case, toepassen BB-scan en BB-mix Uitleg examen	Jenna Kleingeld Klantkennis activeren in de praktijk	Maarten Crump Opdracht eigen business case, toepassen concretisering	Robbert de Vos Van Bibliotheecaris naar 'kennismakelaar'

DATA, INVESTERING EN LOCATIES

Investering per deelnemer: € 4.965,-

Investering is inclusief:

- Leergang
- Lunch
- Locatie en locatiemanager
- Examen en certificaat

Voor editie 2 van de Bredebieb Academy zijn de volgende data gepland:

Datum	Module	Locatie
8 september	Module 1: Context	Stadhuis, Oudewater
6 oktober	Module 2: Ontwerp	Designlab Universiteit Twente, Enschede
3 november	Module 3: Activatie	Utrecht
1 december	Module 4: Alignment	St. Elisabeth ziekenhuis, Tilburg
22 en 23 december	Examen	Stadhuis, Oudewater