



THE
ALIGNMENT
HOUSE

de Bredebiebscan

CONTACT

The Alignment House helpt dienstverlenende organisaties aan een scherpe, klantrelevante en differentiërende positionering. Dit doen we door de binnenkant van de organisatie optimaal af te stemmen op de mogelijkheden van de markt en de behoeften van haar doelgroepen.

De Bredebieb is een community waarin openbare Bibliotheken, onder begeleiding van the Alignment House en de stuurgroep (bieb Arnhem, Assen, Nieuwegein en Utrecht), hun krachten bundelen om de lokale positie van openbare bibliotheken te versterken en door te ontwikkelen.©

Voor meer informatie kunt u contact opnemen via:

telefoon 0348 71 26 01

www.bredebieb.nl

email info@alignmenthouse.nl

www.twitter.com/bredebieb



DE BREDEBIEB IN HET LOKAAL MAATSCHAPPELIJK HART

Mensen en kennis verbinden in de lokale gemeenschap, de kernopgave van iedere bieb. De Bredebieb zal deze opgave nooit alleen realiseren. Dit vergt het opbouwen van een vitale coalitie met samenwerkingspartners uit het verzorgingsgebied. Om te kunnen samenwerken en je opgave te realiseren, is kennis van je eigen verzorgingsgebied een absolute must.

De Bredebiebscan is gebaseerd op Mosaic. Mosaic helpt om klantgroepen te identificeren (wie zijn het, hoe ziet hun leven eruit, wat zijn hun behoeften?) en te kwantificeren (hoeveel zijn er en waar wonen ze?).

De Bredebiebscan biedt een heldere structuur om met de mensen (hoog en laag) in de organisatie, met partners en stakeholders over de belangrijkste klantgroepen te praten.

DE BREDEBIEBSCAN

The Alignment House biedt de bibliotheek de Bredebiebscan om haar verzorgingsgebied en klantenbestand in kaart te brengen.

GROEP B: STEDELIJKE BALANCEERDERS

KENMERKEN

- stedelijk
- allochtonen
- jonger dan 25 jaar
- lage woningwaarde
- klein huurappartement
- hoog kredietrisico
- geen vaste telefoon
- openbaar vervoer
- hoge mobiele telefoonkosten
- gamen

De scan biedt inzicht waar de verschillende doelgroepen zich bevinden in het gebied: we zien dat de rode groep (Stedelijke Balanceerders) veel voorkomt. De uitgebreide profielen achter de Mosaicgroepen geven inzicht in de belangrijke kenmerken van de groep.



De Bredebiebscan geeft de Bibliotheek inzicht in haar eigen verzorgingsgebied (bevolkingsssamenstelling) en ledenbestand op huishoudniveau. Daarnaast verkent the Alignment House de kansen die deze inzichten bieden met betrekking tot de positie die de bibliotheek als Bredebieb inneemt in haar verzorgingsgebied en het sociaal domein en welke aanknopingspunten er zijn in samenwerking met andere organisaties en de inwoners zelf.

MODULES BREDEBIEBSCAN

De Bredebiebscan bestaat uit verschillende modules waaronder:

- 1. Gebiedsscan:** hoe ziet mijn verzorgingsgebied eruit? Wat zijn de belangrijkste doelgroepen, en hoe ziet hun leven eruit (kenmerken en behoeften)?
- 2. Ledenscan:** welke groepen bedient de bibliotheek wel/niet, waar zit potentieel?
- 3. Partnerscan:** welke doelgroepen bedienen partnerorganisaties, waar zit overlap?
- 4. Beleidsscan:** wat zijn de belangrijkste thema's in uw gemeente(n) en wat zijn de kansen voor uw bibliotheek in het sociaal domein?

Wat levert het de Bibliotheek op?

- Al deze inzichten van de Bredebiebscan geven de Bibliotheek de mogelijkheid om:
1. Op basis van inzicht in het verzorgingsgebied vraag gestuurd te gaan werken. Waar liggen kansen; wat zijn commercieel interessante en maatschappelijk relevante doelgroepen?
 2. Thema en doelgroepgericht gesprekspartner te worden voor lokale bestuurders en maatschappelijke organisaties. En op deze manier proactief samenwerkingspartners te benaderen om een vitale coalitie te bouwen: samen huidige- of nieuwe doelgroepen beter te bedienen.
 3. De verbreding van uw bibliotheek vorm te geven. Kijkend naar assortiment, dienstverlening en marketingcommunicatie van bieb naar Bredebieb!